



Convocatoria Revista F@ro N° 6 - Monográfico

---

**Cierre de envío: 30 de septiembre de 2007.**

Envíos a: [vsilva@upla.cl](mailto:vsilva@upla.cl);  
[fgascon@upla.cl](mailto:fgascon@upla.cl);  
[vecheto@gmail.com](mailto:vecheto@gmail.com);  
[felipgascon@gmail.com](mailto:felipgascon@gmail.com)

### **Cuaderno Monográfico Central: Comunicación y cultura popular en la era postmediática.**

#### **Subtemas que integrarán el monográfico:**

- Moda y cultura popular.
- Comunicación popular- comunicación masiva.
- Experiencias de la comunicación popular: medios populares y comunitarios (prensa, radio y televisión)
- Comunicación y educación popular.
- Culturas pop: ¿desestructuración de la comunicación de masas?
- Comunicación popular y TICs.
- Nuevas estéticas y expresiones de lo popular.
- Estudios Culturales, comunicación y cultura pop.
- De lo popular- masivo a lo popular como subversión de la comunicación masiva.

#### **Otras secciones:**

##### **Estudios:**

Se publican ensayos, investigaciones, artículos, adelantos de investigaciones, sobre una diversidad de temas que se agrupan en los estudios sobre Comunicación y Cultura.

##### **Reseñas y reseñaciones.**

Se publican reseñas y reseñaciones sobre libros sobre comunicación, cultura, economía política, metodología de la investigación en comunicación, documentación, bibliotecología, editados en el último año.

---

#### **F@ro**

Revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información  
Facultad de Humanidades - Universidad de Playa Ancha

**PRESENTACIÓN | MONOGRÁFICO | ESTUDIOS | RESEÑAS Y RECENSIONES | E-RECURSOS**  
**Ediciones Anteriores | Staff Revista F@ro | Buscador | Contacto**