

# Revista F@ro - Tesis

Año 2 - Número 4 - ISSN 0718-4018

Revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información  
Facultad de Humanidades - Universidad de Playa Ancha  
<http://www.upa.cl/revistafaro/>

---

## Tesis de la carrera de Periodismo de la Universidad de Playa Ancha

**Ubicación: Period A327 2005**

ALBARRACIN Bermúdez, Pablo y SEPULVEDA Huilipán, Orlando.

**Periodismo científico en la prensa escrita chilena: análisis del tratamiento dado al tema del calentamiento global por las secciones de ciencia y tecnología de los diarios El Mercurio de Santiago y La tercera, durante los meses de julio a diciembre del 2004.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 293 h.

**Profesor guía:** Soria Ibacache, Bernardo.

También disponible en CD-ROM.

**Ubicación: Period A286 2005**

AHUMADA Flores, Danilo, PEREZ Escobar, María Angélica y ROJAS Molina, Pablo.

**La radio como mecanismo de reinserción social para personas privadas de libertad: manual de comunicaciones "Talleres radiales intramuros".**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 185 h.

**Profesor guía:** Saniter M., Mónica.

**Resumen:** El propósito de nuestra investigación está centrado en la creación del Manual de Comunicaciones "Talleres Radiales Intramuros" que permita principalmente a los profesionales o interesados que lo utilicen, capacitar -de manera óptima y adecuada- en técnicas de radiodifusión a un grupo de internos de cualquier recinto privativo de libertad de Chile, que cumplan con los requisitos mínimos para su aplicación.

**Ubicación: Period B275 2006**

BARRIENTOS Espinoza, Susana, Villeda Latoja, Macarena y Socías Aranda, Guillermo.

**(Des) borde ciudadano en Valparaíso: voces y silencios en el re-encuentro de la Urbe y el mar: estudio de estrategias de comunicación y niveles de participación - exclusión ciudadana en la planificación estratégica de la ciudad de Valparaíso, plan de apertura y transformación del Borde Costero, zona A1-A3-B1.**

Valparaíso: [s.n.], 2006. 407 h.

**Profesor guía:** Gascon i Martin, Felip

También disponible en CD-ROM

**Ubicación: Period C313 2005**

CARRASCO Figueroa, Rosario, LOYOLA Apablaza, Liliana, PAREDES Ramírez, Loreto.

**Comunicación estratégica: análisis del plan de comunicación en tiempos de crisis en las empresas Chilquinta, Oxiquim y RPC.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 229 h.

**Profesor guía:** Saniter M., Mónica

**Resumen:** La presente tesis aborda la planificación de una comunicación estratégica en tiempos de crisis en tres empresas chilenas: CHILQUINTA, OXIQUIM Y RPC. Aquí se analizan las estrategias de comunicacionales que estas instituciones utilizaron para enfrentar el impacto que diferentes situaciones críticas provocaron en el entorno y en la propia imagen institucional. Es un estudio centrado en el rol que los departamentos de comunicaciones y sus periodistas deben desarrollar para hacer frente a escenarios que afectan directamente a la empresa, tanto a nivel interno como externo, con el fin de preservar una imagen positiva en los públicos. En este sentido, se analizan también el rol de la opinión pública y los medios de comunicación masiva, puesto que el tratamiento informativo de los medios de comunicación y sus efectos son variables que determina la eficacia de la implementación de una estrategia comunicacional.

**Ubicación: Period M489 2005**

CARRASCO Maldonado, María Fernanda et al.

**Mediaciones que inciden sobre la construcción y emisión de programas televisivos realizados por productoras audiovisuales independientes de la provincia de Valparaíso.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 261 h.

**Profesor guía:** Costa del Pozo, Luis

También disponible en CD-ROM

**Resumen:** Los objetivos, planteados por el grupo investigador, pretenden determinar cuáles son las mediaciones que influyen sobre la realización de los programas de televisión de las productoras audiovisuales independientes de la provincia de Valparaíso, que han sido elaborados para ser emitidos por las pantallas de los canales de la misma provincia. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó una metodología cualitativa, basada en la técnica de entrevista en profundidad con preguntas abiertas. Consiguiente, se elaboraron dos instrumentos. Uno de ellos fue aplicado a las productoras audiovisuales independientes de la provincia de Valparaíso, y el otro, a los canales de televisión de la misma zona. En ambos instrumentos se abordaron cada una de las temáticas en las que el grupo de trabajo centró su investigación. Los resultados arrojados por la investigación, apuntan a que existen problemas en la comunicación y las relaciones que se dan entre las productoras audiovisuales independientes y los canales de televisión de la provincia de Valparaíso. Además, los factores económicos, técnicos y temáticos, influyen sobre la construcción de programas realizados por estas productoras.

**Ubicación: Period I31 2005**

CASTIGNANI Ahumada, Carina et al.

**Imaginando el Chile actual: interrelación de textos escritos por sociólogos chilenos durante el periodo 1975-1989 y los discursos escritos de la política comunicacional del gobierno de Ricardo Lagos Escobar.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 230 h.

**Profesor guía:** Alvarado Borgoño, Miguel

**Resumen:** La presente investigación reconoce la interrelación entre los textos sociológicos chilenos en los periodos 1975-1989 y los discursos escritos a la política comunicacional del gobierno de Ricardo Lagos Escobar. Desde una perspectiva semiológica consideramos que el texto es producto de la dinámica histórica en la que está inserto, pero simultáneamente es un constructor del sentido común.

**Ubicación: Period C764a 2005**

CONTRERAS Zepeda, Emerson Sebastián y NUÑEZ Oyarzún, Marcia Andrea.

**Análisis cuantitativo de la cobertura periodística del tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos de los diarios "La Nación" y "El Mercurio" durante el período Noviembre 2000 a Junio 2003.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 249 h.

**Profesor guía:** Pizarro Barrera, Sandra

**Ubicación: Period C828 2005**

CORTEZ Pinochet, Gonzalo y BRULL Anento, Ralph y RIVERA Fuentes, Alejandro.

**Imagen mediática de los talibanes en titulares de La Tercera y El Mercurio después de los ataques a las Torres Gemelas.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 154 h.

**Profesor guía:** Pizarro Barrera, Sandra

**Resumen:** La presente investigación busca determinar la imagen de los talibanes que proyectan los diarios de circulación nacional La Tercera y El Mercurio, a partir de los titulares de las secciones internacionales de los periódicos de circulación nacional "El Mercurio" y "La Tercera", publicados entre el 12 de septiembre y el 11 de diciembre de 2001. Esto se hace a través de la teoría de análisis implementada por el semiólogo peruano Desiderio Blanco. Nuestra tesis no se refiere al concepto más común de imagen que presentan los medios, mas cercana a la que se conoce como imagen icónica, que dice relación con dibujos, fotografías, diseños, punturas y videos, empleadas por lo general, como subgéneros para ilustrar un texto, el cual tiene intenciones documentales o interpretativas y puede ser elaborado en el escenario de los hechos o a partir de la lectura de un trabajo periodístico. Dicho lo anterior, la forma en que el presente trabajo aborda la imagen, se refiere a un sentido textual o, como nosotros la denominamos mediático; esto es, las imágenes que entrega el texto, en este caso los titulares, y no en una orientación icónica. Así como lo señala Desiderio Blanco, quien manifiesta que según esta perspectiva, la imagen es una representación de un conjunto de rasgos plásticos que producen

una ilusión referencial, esto es, el efecto de sentido de realidad. De esta forma, el análisis del presente texto utiliza la imagen mediática, que es un sentido de la realidad representada según ciertas condiciones enunciativas que componen este universo, que al ser "leído" en el orden discursivo y textual manifestado forman una figuratividad cognitiva, en tanto rasgos de significación, de sentido. La imagen casi siempre aparece como un conjunto de haces articulados en la textualidad que al producir el efecto de sentido "realidad", representan el modo de ver de algo o alguien.

**Ubicación: Period D542 2005**

DIAZ Delgado, Loreto Antonieta, MURILLO Vargas, María Paz Verónica y OROMI Cabezas, Luisa Fernanda.

**Periodismo cultural y farándula en la prensa chilena actual : los casos de los diarios Las Últimas Noticias y la Cuarta.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 205 h.

**Profesor guía:** Cáceres Milnes, Andrés

**Resumen:** La crisis del periodismo cultural, su diversidad, sus atípicas manifestaciones, su confuso sentido y definición, nos llevan a preguntarnos e intentar dilucidar el significado de esta especialidad periodística en el contexto de nuestra sociedad a inicios del siglo XXI. ¿Cultura o farándula?, ¿arte, comercio o espectáculo?, ¿qué significa hoy en día el periodismo cultural?. Considerando los diarios Las últimas noticias y la cuarta, ejemplares claros de esta forma vaga de periodismo especializado, intentaremos conceptualizar y establecer la distinción entre periodismo cultural y farándula en la prensa chilena.

**Ubicación: Period F954 2005**

FUENTES Domínguez, Raúl, SILVA Rojas, Enrique y VENEGAS San Martín, Felipe.

**Movimiento Patria Nueva Sociedad (PNS): ¿nacionalismo, neonazismo o parafascismo en Chile?.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 187 h.

**Profesor guía:** Rodríguez Canessa, Antonio Enrique

**Resumen:** La presente investigación tiene como objeto de estudio al movimiento chileno Patria Nueva Sociedad (PNS), cuyos componentes se han autodenominado como Socialistas Nacionales, y han postulado un revisionismo del nacional socialismo histórico. Para sistematizar el estudio se analiza el concepto de nacionalismo y sus derivaciones y acepciones en Europa y en Chile, desde el siglo XIX hasta el XXI, ahondando en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación.

**Ubicación: Period G643 2005**

GONZALEZ Escobar, Gricel y QUIROGA Cabezas, Daniela.

**La influencia del cine norteamericano, años 2002 al 2004, en los adolescentes de los liceos municipales de Valparaíso.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 222 h.

**Profesor guía:** Reusch Hevia, Ana María

También disponible en CD-ROM

**Resumen:** Estudio sobre la influencia del cine norteamericano, con mayores índices de audiencia en Chile, de los años 2002 al 2004, en la cultura de los adolescentes, entre 14 y 18 años, de liceos municipales mixtos de la comuna de Valparaíso, Chile. Se aborda la influencia del cine norteamericano en aspectos como vestuario, comida, lenguaje, relaciones interpersonales y aspiraciones de vida, además de la incidencia de otros medios como la música, la televisión y la publicidad, en esos adolescentes.

**Ubicación: Period H482 2005**

HELO Malebrán, Paula Francine.

**Análisis de aplicabilidad del manual de comunicaciones "Talleres radiales intramuros" en el Centro de Observación y Diagnóstico - Centro de Rehabilitación Conductual "Lihuén" de Limache.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 120 h.

**Profesor guía:** Saniter M., Mónica

También disponible en CD-ROM

**Resumen:** El propósito de la presente investigación es determinar el comportamiento del Manual de Comunicaciones "Talleres Radiales Intramuros" en el Centro de Observación y Diagnóstico (COD) - Centro de Rehabilitación Conductual (CERECO) "Lihuén" de Limache, estudiar las ventajas y desventajas que presentan sus contenidos y la concordancia del Manual con la realidad carcelaria de los jóvenes.

**Ubicación: Period L864 2005**

LOPEZ Cáceres, Rodrigo y MIRANDA Araya, Alejandro.

**El Mercurio de Santiago y su posición frente a la política exterior norteamericana : una búsqueda de posiciones ideológicas mediante el análisis de sus páginas editoriales relacionadas con el conflicto bélico EE.UU. - Irak entre febrero y marzo de 2003.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 331 h.

**Profesor guía:** Böker Huber, Carlos

**Resumen:** Trasfondo: A lo largo de su historia El Mercurio de Santiago ha evidenciado tener una especial empatía con los valores y principios norteamericanos. A través de este estudio buscamos determinar si una guerra propiciada por dicho país sería apoyada de algún modo por este periódico (incluyendo el uso de propaganda), lo cual pudo verse reflejado durante el conflicto bélico de Irak a comienzos del 2003. A objeto de lograr dicho propósito será necesario determinar la(s) posición(es) ideológica(s) de este medio respecto de la citada guerra, mediante la revisión del discurso de sus editoriales resultados de diversos análisis de tipo cualitativo y cuantitativo.

**Ubicación: Period M521 2006**

MELGAREJO Cepeda, Andrea, PINILLA Gomez, Carolina y VARAS González, Sandra.

**Discusión ética en torno al uso de la cámara oculta en el periodismo en Chile : caso Chilevisión - Juez Daniel Calvo.**

Valparaíso: [s.n.], 2006. 177 h.

**Profesor guía:** Pizarro Barrera, Sandra

También disponible en CD-ROM

**Resumen:** El uso de cámara oculta es un tema que ha permanecido en el tapete, especialmente por la falta de consenso en el círculo periodístico en torno a su uso y prohibición. A partir de ello, la presente investigación tiene como objetivo sistematizar las consideraciones éticas esgrimidas por distintos actores de la sociedad, entre ellos dos organismos que regulan la ética periodística, a la hora de enjuiciar el empleo de esta herramienta, particularmente en el caso Chilevisión-juez Daniel Calvo, ocurrido el año 2003. Basado en la metodología cualitativa, se trata de un trabajo descriptivo que incluye dos técnicas de investigación: la entrevista en profundidad, para lo que se conversó con dos representantes de las entidades éticas; y el análisis de contenido, realizado a partir de una selección intencionada de seis artículos de opinión relacionados con el caso en cuestión. Así, el Tribunal Regional de Ética del Consejo Metropolitano del Colegio de Periodistas de Chile absolvió al equipo de Chilevisión, estableciendo que su comportamiento no incurrió en faltas a la ética periodística, ni tampoco que se cometió intromisión alguna al derecho al honor o intimidad del ministro Calvo, sentenciando que en este caso prevaleció el interés público. Por el contrario, el Consejo de Ética de los Medios de Comunicación Social de Chile estima en su fallo que Chilevisión sí incurrió en faltas a la ética, considerando además que la exhibición de las imágenes obtenidas con cámara oculta en el despacho del juez afectó gravemente la dignidad del magistrado. El análisis de contenido, en tanto, arrojó diversas consideraciones éticas en torno al tema, más no directa y únicamente sobre el uso de cámara oculta. Así, al enjuiciar el empleo de esta herramienta deben sopesarse diversos factores, entre ellos, la intromisión a la vida privada, el interés público y la ambigüedad en la legislación chilena en torno al uso de este método.

**Ubicación: Period R311 2005**

MORA González, Marcelo et al.

**Recuperación de la historia de Radio Valentín Letelier como un reflejo de la reforma universitaria y los procesos de transformación social en Chile entre los años 1961 y 1973.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 263 h.

**Profesor guía:** Gascon i Martin

También disponible en CD-ROM

**Resumen:** Análisis del material sonoro rescatado de los archivos de Radio Valentín Letelier, con grabaciones pertenecientes al período comprendido entre los años 1960 a 1973. La investigación reconstruye la historia de una de las emisoras más emblemáticas de la Quinta Región, haciendo una descripción de su organización, línea programática y actores involucrados en el proceso. La investigación pretende averiguar si los momentos de cambio social y Reforma Universitaria vividos en la época, afectaron la programación y las relaciones interpersonales al interior de la emisora. Se concluye que la Reforma Universitaria y los procesos de transformación que sufrió el país en el período correspondiente al estudio tuvieron directa influencia en la forma

en que Radio Valentín Letelier trabajó desde ese momento y hasta el fin de la democracia en 1973.

**Ubicación: Period R437 2006**

RETAMALES Olavarría, Felipe Antonio.

**La veracidad de la opinión en la prensa escrita: propuesta de un método que permita verificar la veracidad de las opiniones que conforman el discurso editorial.**

Valparaíso: [s.n.], 2006. 114 h.

**Profesor guía:** Monteverde, Alessandro

También disponible en CD-ROM

**Resumen:** Partiendo de la importancia del influjo que para las modernas sociedades tienen los "comentarios editoriales" de los periódicos, es que se ha intentado en este trabajo, establecer un método que permita verificar la veracidad de la opinión en general. Se analizará, entonces, la relación que existe entre las palabras utilizadas para formar el discurso editorial de un periódico nacional y los referentes, que son las entidades a las cuales estas palabras designan, para generar de esta manera una clasificación que permita ver cual es el grado de veracidad de la opinión. Si bien la página editorial es el espacio en el cual el periódico puede dar a conocer libremente su parecer acerca de los hechos que acontecen a diario en la comunidad a la que pertenece, esto no puede convertirse en excusa para faltar a la verdad.

**Ubicación: Period S195 2005**

SAN JUAN Velásquez, Rodrigo y GUTIERREZ Monroe, Nicolás.

**Análisis comparativo del humor gráfico y editorial de los diarios "El Mercurio" y "La Epoca" en el periodo de campaña del plebiscito de 1988.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 213 h.

**Profesor guía:** Miranda, María de los Angeles

**Resumen:** El presente trabajo corresponde a un análisis comparativo del humor gráfico editorial entre dos medios de publicación nacional, "El Mercurio" y "La Epoca", durante el período plebiscitario de 1988. Para realizar este estudio, tomaremos en cuenta distintos aspectos gráficos y temáticos relacionados con el cómic como expresión artística y crítica de la sociedad en la cual están insertos.

**Ubicación: Period S586 2005**

SILVA Araneda, Javier Cristóbal.

**La prensa como espacio de difusión de nuevos narradores : el caso de zona de contacto del diario El Mercurio.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 93 h.

**Profesor guía:** Prado Traverso, Marcela

**Resumen:** La constitución de 1980, la modernización del país, la implantación de la economía social de mercado y el retorno al sistema democrático de gobierno, fueron hechos que ciertamente influyeron en la vida nacional. Pero, paralelamente, el mundo también se enfrentaba a temas importantes que alteraron significativamente el panorama general de la humanidad; nos referimos al acelerado avance de la ciencia y la tecnología, la masificación y el consumismo, los problemas ecológicos y la caída del muro de Berlín, algunos de los hechos que cambiaron la cosmovisión. Nuestro país no estuvo ajeno a este radical cambio y fue así como varios espectros del quehacer diario tuvieron un notorio vuelco. Sin ir más lejos, la literatura fue uno de ellos. Fue así como en 1990 se comienza a hablar de un nuevo fenómeno en el ámbito literario. Se trata del surgimiento de un grupo de jóvenes escritores -denominados por muchos como Nueva Narrativa Chilena -cuya mayoría se dio a conocer por medio de talleres literarios. Uno de los más conocidos fue el de la Zona de Contacto del diario El Mercurio, el cual albergó a un sin número de emergentes literatos que se caracterizan por elaborar relatos carentes de espacios o temáticas populares y carentes también de una aproximación ideológica clara, y menos, radicalizada, como era en los años previos a la dictadura. Muchos de ellos, ligados entre otras cosas por sus clases sociales, ideológicas, edades, educación, se dieron a conocer en la zona de contacto, cuyo rol fue preponderante a la hora de explicar la promoción que tuvo esta nueva generación de escritores.

**Ubicación: Period V437 2005**

VELIZ Guerra, Carla A.

**TiemPosmodernos: perspectivas del pensamiento comunicacional de José Joaquín Brunner respecto de la crisis entre modernidad y posmodernidad en América Latina.**

Valparaíso: [s.n.], 2005. 424 h.

**Profesor guía:** Gascon i Martin, Felip

**Resumen:** El presente estudio intenta dilucidar los dilemas que enfrenta América Latina, a raíz de la aplicación del proyecto clásico de modernidad. Si bien se trata de un conflicto que abarca distintas dimensiones, se aborda esencialmente desde el contexto de la comunicación. Uno de los objetivos esenciales es conocer y describir las múltiples rupturas, contradicciones e hibridaciones de una realidad que ha pasado marcada por la desigualdad y la heterogeneidad, pero que de alguna manera se vincula con el mismo proceso de crisis que hoy viven las sociedades donde la modernidad ya se ha consolidado. Para ello se ha utilizado la literatura de uno de los intelectuales chilenos más connotados en el tema del desarrollo de la modernidad en América Latina: José Joaquín Brunner, quien representa cierto sector dentro del debate latinoamericano, cuyos planteamientos han tenido una evolución interesante a lo largo de las dos últimas décadas. Identificando los paradigmas y criterios que guían su pensamiento comunicacional, se pretende conocer cómo la comunicación ha incidido tanto en la construcción como en la ruptura del proyecto de modernidad en la región, más allá del fetiche tecnológico.