

Revista F@ro – Convocatoria N° 13

Revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Playa Ancha
<http://web.upla.cl/revistafaro/>

Convocatoria Primer Semestre 2011 Fecha de Cierre: 31 de mayo

F@ro es la Revista Teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Playa Ancha (Valparaíso-Chile).

La misión de la revista está orientada a difundir la producción académica sobre problemáticas sociales, culturales y comunicacionales derivadas de los complejos procesos de transformación mundial, local y regional, fomentando el intercambio entre investigadores e investigadoras de la comunidad científica nacional e internacional, e integrando los aportes de quienes se inician en la indagación y el debate académico, para potenciar, desde una perspectiva latinoamericana, la reflexión crítica, innovadora, inter, transdisciplinaria y transversal.

A través de la presente convocatoria, invitamos cordialmente a la comunidad nacional e internacional a enviar sus artículos.

La revista F@ro acepta artículos presentados en cualquiera de las siguientes lenguas: español, portugués, inglés, francés o italiano, con la correspondiente traducción al inglés (abstract y keywords).

COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales constituyen la materialización de todos los rasgos de la web 2.0, una segunda etapa en la evolución de Internet, a partir del término acuñado por Tim O'Reilly para señalar el fin del usuario pasivo y deslumbrado sólo con la excesiva acumulación de información que ofrecía la web 1.0. Twitter, Facebook, los blogs, Youtube, LinkedIn y otras redes, son canales de conexión que se propagan, y que responden a un usuario que busca participar activamente.

También reproducen el concepto de plataforma, donde todas las conexiones, acciones y posibles vinculaciones, se producen desde un mismo lugar virtual o, más bien, desde un no lugar geográfico. Además, posibilitan el concepto de inteligencia colectiva, que coincide con la teoría de Popper sobre el conocimiento científico, en que la verdad es cercada por múltiples teorías que interactúan, y son derrocadas sucesivamente por otras más satisfactorias.

Esta conversación virtual se hace posible gracias a la interactividad y a la masividad de las redes sociales, porque mientras más usuarios las utilicen, más “inteligentes” pueden hacerse los contenidos.

Las redes sociales son un nuevo canal que, sin duda, modifica los contenidos y los lenguajes de forma coherente con la lógica de los medios digitales, que por su naturaleza contienen discursos fragmentarios y nunca secuenciales.

Este conjunto de reflexiones propuestas e ideas serán puestas a debate en el monográfico del número 13 de la Revista F@ro.

Algunos de los subtemas sugeridos de la convocatoria son los siguientes:

- Nuevos lenguajes de las redes sociales
- Labor del periodista en las redes sociales
- Comunicación organizacional y redes sociales
- Redes sociales y nuevas identidades
- Redes sociales como grupo de presión en el sistema político
- Redes sociales y multiculturalidad
- Twitter y el imperativo de la síntesis
- Los blogs como prensa alternativa
- Youtube: todos podemos tener un canal de televisión

Además, revista F@ro acepta el envío de reseñas y recensiones de libros vinculados a las áreas de comunicación, cultura, economía política, metodología de la investigación en comunicación, documentación, bibliotecología, editados en los dos últimos años. Por su parte en la sección Estudios: se aceptan ensayos, investigaciones, artículos y avances de investigaciones sobre una diversidad de temas que se agrupan en los estudios sobre Comunicación, Información y Cultura.

Los envíos de los trabajos deben dirigirse en formato digital con tablas, gráficos e imágenes en archivos aparte y con indicación de su ubicación en el texto a:

Dr. Felip Gascón, Director de F@ro fgascon@upla.cl o felipgascon@gmail.com

Dr. Víctor Silva, Subdirector vsilva@upla.cl o vecheto@gmail.com

Fecha de Cierre: 31 de mayo

LAS NORMAS DE PUBLICACIÓN DEBEN SER CONSULTADAS EN:

<http://web.upla.cl/revistafaro/>